

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ  
«ПРОЛОЖИ СВОЙ МАРШРУТ НА КАРТЕ СТРАНЫ!»**  
(далее – «Правила»)

Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующего мероприятия под наименованием «ПРОЛОЖИ СВОЙ МАРШРУТ НА КАРТЕ СТРАНЫ!» (далее – «Акция»).

Настоящие Правила являются договором между Участником Акции и Организатором.

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:

**«Акция»** — стимулирующее мероприятие в смысле ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Акция не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотерей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Акция направлена на поддержание лояльности потребителей продукции под товарным знаком «ЛУКОЙЛ» и отвечающих требованиям к Участнику Акции. Акция не является игрой, основанной на риске.

**«Акционная продукция»** — продукция, производимая под товарным знаком «ЛУКОЙЛ»®, реализуемая на территории Российской Федерации, перечень которой указан в п. 1.4 настоящих Правил.

**«Сайт»** — сайт Акции в сети Интернет, доступный пользователям Интернет при наборе в строке браузера следующего доменного имени: [www.genesis-lukoil.ru](http://www.genesis-lukoil.ru), на котором размещаются настоящие Правила и иная информация для Участников Акции.

**«Чат бот»** - бот Акции в мессенджере «Telegram» под названием @GENESIS\_promo\_bot, доступный пользователям мессенджера «Telegram» для регистрации в Акции.

**Участник Акции** – к участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, купившие Акционную продукцию и выполнившие действия, указанные в разделе 2 настоящих Правил. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, работникам торговых точек, реализующий Акционную продукцию, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

**«Регистрация в Акции»** — предоставление лицом всей информации, соответствующей требованиям, заявленным для определения «Участник Акции» настоящими Правилами, запрашиваемой при регистрации на Сайте или через чат-бота в мессенджере «Telegram» под названием @GENESIS\_promo\_bot, в том числе, дача согласия таким лицом на обработку его персональных данных и информационных сообщений по сетям электросвязи, подтверждение им факта ознакомления с настоящими Правилами и согласия с ними. Регистрация в Акции осуществляется одним участником по одному номеру телефона.

**«Чек»** - кассовый чек, содержащий в себе информацию о приобретенной Акционной продукции.

**Розничная торговая точка** (далее «**Торговая точка**») - место реализации Акционной продукции розничным потребителям, расположенная на территории РФ и осуществляющая свою деятельность в том числе посредством сети Интернет.

**«Оператор персональных данных»** - Организатор, Заказчик или иное уполномоченное ими лицо, организующее и осуществляющее обработку персональных данных.

**«Репост»** - вторичная публикация сообщения, размещённого другим пользователем в социальной сети или на сайте Акции, со ссылкой на источник первичной публикации сообщения.

**«Хештэг»** - ключевое слово, тег, используемый в социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию и начинающийся со знака решётки.

**«Организатор акции»:** ООО «Фабрика ДМ»

Юридический адрес: 105082, г. Москва, муниципальный округ Басманный вн.тер.г. Переведеновский переулок д. 13, стр. 4,  
этаж 2, ком. 210

Адрес местонахождения: 105082, г. Москва, Переведеновский переулок д. 13, стр. 4,  
этаж 2, ком. 210

ИНН 7702300505

КПП 770101001

**«Заказчик акции»:** ООО «ЛЛК-Интернешнл»

Адрес местонахождения: 119180, г. Москва, ул. Малая Якиманка, д. 6

Почтовый адрес: 119180, г. Москва, ул. Малая Якиманка, д. 6

ИНН: 7702583250

КПП: 997250001

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРАВИЛ:**

**1.1 Наименование стимулирующего мероприятия:** «ПРОЛОЖИ СВОЙ МАРШРУТ НА КАРТЕ СТРАНЫ!» с моторным маслом «LUKOIL GENESIS» (далее и ранее – «Акция»).

**1.2** Участие в Акции не является обязательным.

**1.3. Цель Акции:** формирование и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «ЛУКОЙЛ» (далее – «Продукция»), а также стимулирование ее продаж на российском рынке.

**1.4. Наименование продукции, с реализацией которой связано проведение Акции:**

Продукцией, на стимулирование реализации которой направлена проводимая Акция, является моторные масла LUKOIL GENESIS (Далее - Акционная продукция):

1. GENESIS ARMORTECH 0W-40 – литраж 1л./4л./5л.

2. GENESIS ARMORTECH 5W-40 – литраж 1л./4л./5л.

3. GENESIS ARMORTECH GC 5W-30 – литраж 1л./4л./5л.

4. GENESIS ARMORTECH FD 5W-30 – литраж 1л./4л./5л.

5. GENESIS ARMORTECH DX1 5W-30 – литраж 1л./4л./5л.

6. GENESIS ARMORTECH НК 5W-30 – литраж 1л./4л./5л.

7. GENESIS ARMORTECH JP 0W-20 – литраж 1л./4л./5л.

8. GENESIS ARMORTECH JP 0W-30 – литраж 1л./4л./5л.
  9. GENESIS ARMORTECH JP 5W-30 – литраж 1л./4л./5л.
  10. GENESIS ARMORTECH DIESEL 5W-30– литраж 1л./4л./5л.
  11. GENESIS ARMORTECH DIESEL 5W-40– литраж 1л./4л./5л.
  12. GENESIS RACING 5W-50 – литраж 1л./4л./5л.
  13. GENESIS UNIVERSAL 5W-30– литраж 1л./4л./5л.
  14. GENESIS UNIVERSAL 5W-40– литраж 1л./4л./5л.
  15. GENESIS UNIVERSAL 10W-40– литраж 1л./4л./5л.
  16. GENESIS UNIVERSAL DIESEL 5W-30– литраж 1л./4л./5л.
- А также другие масла LUKOIL GENESIS – литражом 1л./4л./5л.

### **1.5. Территория проведения Акции:**

Территория проведения Акции - Российская Федерация. Покупку Акционной продукции, можно совершить в любых магазинах, расположенных на территории Российской Федерации, а также в интернет-магазинах при наличии Акционной продукции.

### **1.6. Период проведения Акции:**

- 1.6.1. Общий период проведения Акции с 00:00 (по Московскому времени) 01.10.2021 года по 23:59 (по Московскому времени) 15.12.2021, включая:
  - 1.6.1.1. Срок приобретения Акционной Продукции: с 00:00 (по Московскому времени) 01.10.2021 года по 23:59 (по Московскому времени) 30.11.2021 (включительно).
  - 1.6.1.2. Регистрация в качестве Участника Акции в соответствии с разделом 2 настоящих Правил будет осуществляться с 00:00 (по Московскому времени) 01.10.2021 года по 23:59 (по Московскому времени) 30.11.2021 (включительно).
  - 1.6.1.3. Регистрация чеков в соответствии с разделом 2 настоящих Правил будет осуществляться с 00:00 (по Московскому времени) 01.10.2021 года по 23:59 (по Московскому времени) 30.11.2021 (включительно).
  - 1.6.1.4. Срок выдачи призов победителям Акции: с 00:00 (по Московскому времени) 01.10.2021 года по 23:59 (по Московскому времени) 15.12.2021 (включительно).
- 1.6.2. Настоящие правила вступают в законную силу с 00:00 (по Московскому времени) 01.10.2021 года.

### **1.7. Способы информирования участников Акции:**

- 1.7.1. Информирование участников Акции о сроках, порядке и правилах проведения Акции осуществляется путем размещения соответствующей информации в сети Интернет на Сайте Акции [www.genesis-lukoil.ru](http://www.genesis-lukoil.ru).

## **2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ:**

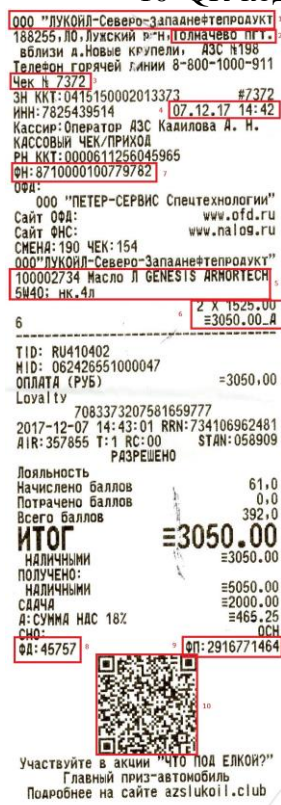
- 2.1. Для того чтобы стать Участником Акции и получить возможность принять участие в розыгрыше Призов, указанных в п. 4.1.1. и 4.1.2. (раздел 4 настоящих Правил) необходимо совершить в совокупности и указанной последовательности следующие действия:
  - 2.1.1. Приобрести 1 (одну) единицу и более Акционной продукции и получить кассовый чек за покупку Акционной продукции (далее – «Чек»).
  - 2.1.2. В период, указанный в п. 1.6.1.2 (далее «Период регистрации чеков») зарегистрировать Чек одним из способов:
    - 2.1.2.1. Посредством отправки сообщения через чат-бота в мессенджере «Telegram» под названием @GENESIS\_promo\_bot (далее- «Чат-бот»), с указанием номера и загрузкой изображения Чека.

- 2.1.2.2. Зарегистрировать чек на промо-сайте [www.genesis-lukoil.ru](http://www.genesis-lukoil.ru) (далее - «Сайт»). Для регистрации необходимо заполнить анкету:
- Фамилия;
  - Имя;
  - Отчество (не обязательно к заполнению);
  - Город;
  - Дата рождения;
  - Мобильный телефон;
  - Email (не обязательно к заполнению);
  - Согласие на обработку персональных данных;
  - Подтверждение ознакомления с настоящими Правилами.
- 2.1.2.2.1. Сайт рассчитан на просмотр в следующих браузерах:
- Firefox для MS Windows версии 50 и выше;
  - Microsoft Internet Explorer версии 9 и выше;
  - Google Chrome для MS Windows версии 50 и выше;
  - Opera для MS Windows версии 35 и выше;
  - Safari для OS X версии 8.0 и выше;
  - Microsoft Edge, Яндекс.Браузер версии 15 и выше.
- Мобильная версия - также в браузерах по умолчанию для Android (Стандартный браузер, Chrome) и iOS (Safari, Chrome).
- 2.1.2.3. Загрузить изображение Чека, подтверждающее покупку Акционной продукции. Изображение Чека должно соответствовать требованиям, указанным в п.2.1.4. и разделу 7 настоящих Правил.
- 2.1.2.4. Сохранить Чек в течение всего периода проведения Акции. Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Акционной продукции.
- 2.1.2.5. Дождаться результатов модерации, и после положительного прохождения модерации Чека (не более 3-х рабочих дней) получить подтверждающее сообщение на номер мобильного телефона, с которого был зарегистрирован Чек.
- 2.1.3. Один участник может зарегистрировать 1 (Один) Чек, подтверждающий покупку Акционной продукции объемом 1 л и 1 (Один) Чек, подтверждающий покупку Акционной продукции объемом 4 или 5 л за весь период проведения Акции; или 1 (Один) чек содержащий информацию о покупке двух разновидностей Акционной продукции объемом 1 л и 4 или 5 л – такой чек Участник может зарегистрировать дважды.
- 2.1.4. Один участник может зарегистрировать только 1 (Один) Чек на Сайте Акции и только 1 (Один) Чек в мессенджере «Telegram» под названием @GENESIS\_promo\_bot.
- 2.1.5. Все загруженные Чеки проходят модерацию на соответствие условиям Акции в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента загрузки Чека.
- 2.1.6. Требования, предъявляемые к загружаемому изображению чека:
- формат изображения – JPG, PNG, GIF;
  - максимальный размер одного изображения – 3 Мб;
  - на фото не должно быть теней от посторонних предметов;
  - фото необходимо делать при хорошем равномерном освещении;
  - чек должен максимально помещаться в кадр, но не уходить краями за размер фото;
  - чек не должен иметь никаких следов обработки в фоторедакторах;

- на сканированной копии и (или) фотографии чека должна быть указана следующая информация: дата чека, номер чека (ФД), наименование Акционной продукции и его стоимость, QR-код, в соответствии с Федеральным законом №54.

#### 2.1.7. Пример корректного чека:

- 1- Название торговой точки;
- 2- Город;
- 3- Номер Чека;
- 4- Дата и время покупки;
- 5- Акционная продукция;
- 6- Стоимость Акционной продукции;
- 7- ФН – фискальный накопитель (состоит из 16 цифр);
- 8- ФД – фискальный документ;
- 9- ФП – фискальный признак документа (состоит из 10 цифр);
- 10- QR-код.



2.1.8. Предоставленное изображение чека оценивается Организатором. Оценка является субъективной.

2.1.9. В случае выявления чека, не прошедшего модерацию, Участник Акции, зарегистрировавший данный Чек блокируется до конца Акции.

2.1.10. Регистрация Чека не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не принимает участие в получении Призов в следующих случаях:

- Если при регистрации указан Чек, зарегистрированный другим лицом ранее;
- Если регистрация Чека произведена ранее 00:00 (по Московскому времени) 01.10.2021 года или позднее 23:59 (по Московскому времени) 30.11.2021
- Регистрация Чека не осуществляется, если Участник повторно регистрирует ранее зарегистрированный чек.

2.1.11. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал Чек. Участником будет считаться лицо, первым

зарегистрировавшее Чек и которое в случае спорной ситуации предоставит оригинал Чека.

2.1.12. Факт участия в Акции означает, что:

- Участник подтверждает свое согласие и ознакомление с настоящими Правилами.
- Согласие Участника с Правилами является полным и безоговорочным.
- Участник предоставляет согласие на обработку персональных данных.
- Участник подтверждает свое согласие на получение в дальнейшем рекламных рассылок от ООО «ЛЛК-Интернешнл» на указанные контактные данные.

2.2. Для того чтобы получить возможность принять участие в розыгрыше Приза за репост, указанного в п. 4.1.3. (раздел 4 настоящих Правил) необходимо поделиться информацией об Акции «ПРОЛОЖИ СВОЙ МАРШРУТ НА КАРТЕ СТРАНЫ!» с помощью репоста записи об Акции (Далее- «Репост») с Сайта Акции в одной из социальных сетей:

- Вконтакте, расположенной по адресу: <https://vk.com/>
- Facebook, расположенной по адресу: <https://ru-ru.facebook.com/>
- Instagram , расположенной по адресу: <https://www.instagram.com/>
- Одноклассники, расположенной по адресу: <https://ok.ru/>

2.2.1. Правила репоста:

- Репост должен быть сделан в период проведения Акции, указанный в п. 1.6.1.2. и не удален до окончания Акции (п. 1.6.1.2.)
- Профиль Участника, разместившего репост должен быть открытым. Репост должен содержать Хештэг Акции #маслоGENESIS и ссылку на Сайт Акции.

### **3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.**

3.1. Участник вправе принять участие в Акции только от своего имени. Участник должен использовать номер мобильного телефона, SIM-карта которого зарегистрирована на Участника. Участником Акции признается физическое лицо, заключившее договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации. В случае если номер мобильного телефона оформлен на юридическое лицо, участником Акции признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона.

3.2. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе без ограничений: договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием данного номера мобильного телефона.

3.3. Право на участие в Акции не связано с внесением платы Участником. Призовой фонд формируется из денежных средств Организатора Акции.

- 3.4.** Своим участием в Акции Участник Акции принимает и соглашается с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих Персональных Данных, предоставленных им Организатору и/или Оператору Акции в рамках проведения Акции, в том числе путем сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения, использования и уничтожения этих данных указанными лицами, а также передачу этих данных указанным лицам для целей проведения Акции, в том числе для публикации в рекламных целях и/или в связи с признанием Участника Акции победителем. Данное согласие предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции, а также на срок до одного года с даты окончания срока проведения Акции. Кроме того, Участник выражает свое согласие на получение информации, рекламы и иных сообщений посредством электронной почты, и мобильного телефона, предоставленным Участником входе регистрации заявки на участие в Акции.
- 3.5.** Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 3.6.** Организатор вправе в любое время изменить правила проведения Акции, разместив их на Сайте; приостановить проведение Акции и (или) досрочно прекратить проведение Акции.

#### **4. ПРИЗОВОЙ ФОНД**

- 4.1.** Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:
- 4.1.1. Еженедельный приз** – состоит из двух частей:
- электронного подарочного сертификата на сумму 30 000 (Тридцать тысяч) рублей на приобретение беспроводных наушников\*;
  - денежной части еженедельного приза в размере 17 230,77 (Семнадцать тысяч двести тридцать) рублей 77 копеек.
- Всего: 27 штук.**
- 4.1.2. Главный приз** - состоит из двух частей:
- электронного подарочного сертификата на поездку по России\*\* на сумму 350 000 (Триста пятьдесят тысяч) рублей;
  - денежной части главного приза в размере 224 000,00 (Двести двадцать четыре тысячи) рублей 00 копеек.
- Всего: 3 штуки.**
- 4.1.3. Приз за репост** - электронный подарочный сертификат на сумму 2 916,70 (Две тысячи девятьсот шестнадцать) рублей 70 копеек на покупку товаров / приобретение услуг\*;
- Всего: 3 штуки.**
- 4.1.4.** Иная форма выдачи призового фонда не предусмотрена.

\*Места и условия реализации электронного сертификата будут указаны при вручении победителям Акции соответствующего приза.

\*\*Электронный подарочный сертификат на приобретение туристических услуг для осуществления поездки по России. Места и условия реализации электронного сертификата будут указаны при вручении победителям Акции соответствующего приза.

- 4.2.** Один и тот же Участник может получить ограниченное количество призов, а именно:
- Еженедельный приз – не более 2 (Двух) шт.



- Приз за репост – 1 шт.
- Главный приз - 1 шт.

## 5. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВОГО ФОНДА

**5.1.** Алгоритм выбора Победителей Еженедельного и Главного приза основан на динамической математической формуле:

$N=KP+(KK-1)*Q$ , где:

N – порядковый номер чека, прошедшего регистрацию.

KK – общее количество чеков, загруженных в соответствующий период.

KП – количество разыгрываемых призов.

Q - дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день проведения розыгрыша (в формате 0,1234)

В случае получения нецелого числа N при расчете по формуле, число N округляется в большую сторону по правилам арифметики.

**5.2.** В розыгрыше за соответствующий этап принимают участие только те чеки, которые прошли модерацию в течение такого этапа. Чеки, признанные выигрышными, не принимают участия в последующих розыгрышах. Чеки, не признанные выигрышными за соответствующий этап, не принимают участия в последующих розыгрышах Еженедельных призов, но участвуют в розыгрыше Главного приза.

**5.3.** Розыгрыш Еженедельных призов проводится по формуле, указанной в п. 5.1. с соответствующим распределением призов. В случае, если количество доступных призов на текущем этапе розыгрыша превышает количество претендентов на получение соответствующего приза, т.е. часть призового фонда, подлежащая розыгрышу в соответствующую неделю, останется не разыгранной, то такие призы считаются невостребованными, и Организатор вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.

**5.4.** При проведении розыгрышей Еженедельных призов, Участник, чей чек получил статус выигрышного уже 2(два) раза в данной категории, исключается из дальнейшего розыгрыша Еженедельных призов. Но, при этом, все зарегистрированные данным Участником чеки в срок, указанный в п. 1.6.3. Правил, участвуют в розыгрыше Главного Приза.

**5.5.** Алгоритм выбора Победителя Приза за репост основан на динамической математической формуле:

$N=KP+(KK-1)*Q$ , где:

N – порядковый номер поста, размещенного в одной из социальных сетей.

KK – общее количество постов, размещенных в социальных сетях.

KП – количество разыгрываемых призов.

Q - дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ), с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики, на день проведения розыгрыша (в формате 0,1234)

В случае получения нецелого числа N при расчете по формуле, число N округляется в большую сторону по правилам арифметики.



**5.6.** Розыгрыш Приза за репост проводится по формуле, указанной в п. 5.5. с соответствующим распределением призов. В случае, если количество доступных призов на текущем этапе розыгрыша превышает количество претендентов на получение соответствующего приза, т.е. часть призового фонда, подлежащая розыгрышу в соответствующую неделю, останется не разыгранной, то такие призы считаются не востребованными, и Организатор вправе распоряжаться ими по своему усмотрению.

**5.7.** График розыгрышей призового фонда

**5.5.1. Розыгрыш Еженедельных призов:**

<b>№ этапа</b>	<b>Период регистрации чеков с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени</b>	<b>Дата проведения розыгрыша Еженедельного приза</b>
<b>1</b>	01.10.2021- 05.10.2021	06.10.2021
<b>2</b>	06.10.2021- 12.10.2021	13.10.2021
<b>3</b>	13.10.2021- 19.10.2021	20.10.2021
<b>4</b>	20.10.2021- 26.10.2021	27.10.2021
<b>5</b>	27.10.2021- 02.11.2021	03.11.2021
<b>6</b>	03.11.2021- 09.11.2021	10.11.2021
<b>7</b>	10.11.2021- 16.11.2021	17.11.2021
<b>8</b>	17.11.2021- 23.11.2021	24.11.2021
<b>9</b>	24.11.2021- 30.11.2021	01.12.2021

**5.5.2. Розыгрыш Главного приза:**

<b>№</b>	<b>Период регистрации чеков с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени</b>	<b>Дата проведения розыгрыша Главного приза</b>
<b>1</b>	00:00:01 01.10.2021-- 23:59:59 30.11.2021	07.12.2021

**5.5.3. Розыгрыш приза за репост:**

<b>№</b>	<b>Период выполнения репоста с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени</b>	<b>Дата проведения розыгрыша приза за репост</b>
<b>1</b>	00:00:01 01.10.2021-- 23:59:59 30.11.2021	07.12.2021

**5.8.** Результаты Еженедельных розыгрышей размещаются на Сайте в течение 7 (семи) рабочих дней, а результаты проведения розыгрыша Главного приза и приза за репост– в течение 10 (десяти) рабочих дней со дня проведения соответствующего розыгрыша. Победители будут дополнительно проинформированы о выигрыше Организатором.

## **6. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

**6.1.** Организатор в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты проведения розыгрыша Еженедельного приза уведомляет Победителей о результатах

проведения розыгрыша Еженедельного и Главного приза по адресу электронной почты и/или телефонному номеру, указанному Участниками при регистрации, и запрашивает информацию и документы, необходимые для проведения проверки добросовестности и соответствия правилам Акции. Победители несут ответственность за достоверность предоставленной информации.

- 6.2.** Победители обязаны в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления о результатах розыгрыша, по запросу Организатора предоставить ему по электронной почте [info@genesis-lukoil.ru](mailto:info@genesis-lukoil.ru) сканированную копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о последнем месте регистрации), а также свидетельства ИНН (при наличии). Также Победители обязаны подписать документы, необходимые для получения призов.
- 6.3.** В случае, если Победитель не предоставит необходимые документы в указанный срок или иным образом нарушит Правила проведения Акции, то такой участник лишается права на получение приза, а приз считается невостребованным, и Организатор вправе распорядиться им по своему усмотрению.
- 6.4.** **Еженедельные призы и Приз за репост** вручаются победителям Акции в электронном виде посредством отправки письма, содержащего Еженедельный приз, на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации, в течение 5 рабочих дней с даты предоставления всей необходимой информации и документов Победителем. Обязательства Организатора по вручению Еженедельного приза считаются выполненными с момента отправки такого письма, содержащего Еженедельный приз. Организатор не несет ответственности за достоверность электронного адреса, указанного участником при регистрации, а также за работу интернет-провайдера участника.
- 6.5.** **Вручение Главных призов** вручаются победителям Акции в электронном виде посредством отправки письма, содержащего Главный приз, на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации, в течение 5 рабочих дней с даты предоставления всей необходимой информации и документов Победителем. Обязательства Организатора по вручению Главного приза считаются выполненными с момента отправки такого письма, содержащего Главный приз. Организатор не несет ответственности за достоверность электронного адреса, указанного участником при регистрации, а также за работу интернет-провайдера участника.
- 6.6.** В соответствии с п.2 ст.224 и п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ, стоимость подарков, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров, превышающая 4000 (четыре тысячи) рублей, подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), по ставке 35%. При вручении Еженедельного и Главного призов Организатор удерживает НДФЛ по ставке 35% и перечисляет в соответствующий бюджет.
- 6.7.** Организатор Акции обязуется выдать призы победителям Акции и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы, а при наличии денежной части приза – начислить, удержать и перечислить НДФЛ в бюджет.
- 6.8.** Все расходы Участника Акции, связанные с предоставлением необходимых документов указанных в разделе 6 для получения призов Участник несет самостоятельно.

**6.9.** Организатор не несет ответственности в случае невозможности получения Участниками призов по следующим, включая, но не ограничиваясь причинами:

- несвоевременного предоставления информации, неполного и/или неточного указания данных при оформлении документов;
- предоставление фальшивого, поддельного или фальсифицированного документа;
- отсутствие у него необходимых для реализации своих прав документов (паспорт РФ);
- предоставление недостоверных/неточных данных, в том числе данных по номеру мобильного телефона;
- иным причинам.

## **7. МОДЕРАЦИЯ**

**7.1.** Организатор Акции проводит обязательную модерацию предоставленных Участниками Чеков на соответствие условиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил.

**7.2.** Не участвуют в Акции (не проходят модерацию) Чеки, полученные от следующих лиц:

**a.** Участников, нарушивших сроки, указанные в п.1.6 настоящих Правил.

**b.** Участников, предоставивших Чек о покупке, совершенной до 01.10.2021 или после 30.11.2021.

**c.** Участников, предоставивших Чек о покупке, в котором нет расшифровки (наименование продукции, ее стоимости, названия юридического лица торговой точки).

**d.** Чеки о покупки Акции продукции не соответствующие п. 2.1.5. раздела 2.

**e.** Копии Чеков и Товарные чеки в Акции не участвует.

Основные отличия кассового чека от товарного:

- формируется и печатается кассиром на ККТ;
- содержит фискальные данные;
- оформляется в бумажном и в электронном варианте.

Пример товарного чека:

Фирма: \_\_\_\_\_ Дата « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**ТОВАРНЫЙ ЧЕК №**

Наименование товара	Кол-во	Цена	Сумма

Всего: \_\_\_\_\_

Подпись продавца: \_\_\_\_\_

ОАО "Каменск-Уральская типография", участок оперативной полиграфии г. Асбест. З. 3559, т. 500/100, 2014 г.

**f.** Участников, предоставивших Чек о покупке, в котором информация не считывается.

- g. Участников, в отношении которых у Организатора возникнут основания полагать, что для участия в Акции использованы неправомерные средства, в том числе, программные средства по генерации и регистрации чеков, иные запрещенные методы.
  - h. Участников, не предоставивших фотографию Чека, подтверждающего покупку Акционной продукции;
  - i. Участников, предоставившего фотографию Чека, ранее загруженного им или любым другим Участником.
  - j. Участники, предоставившие фотографию Чека, Акционный продукт в котором не соответствует списку акционной продукции.
- 7.3. Информирование Участников Акции по результатам модерации Чеков происходит путем отправки смс-сообщения от имени LUKOIL\_INF на номер телефона Участника, указанный при регистрации Чека на Сайте Акции. Если Чек был зарегистрирован через чат-бот, то результаты модерации Чека будут отображены в разделе «Статус чеков» в чат-боте.
- 7.4. Организатор имеет право отказать в участии в Акции Участнику, если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях.
- 7.5. В качестве основания для отказа Организатор может использовать базу данных Участников, собранную на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».
- 7.6. Организатор имеет право отказать в участии в Акции Участнику, если есть основания полагать, что кассовый чек фальсифицирован.
- 7.7. В случае отказа в выдаче приза Организатор распоряжается призом по своему усмотрению.
- 7.8. Решение спорных вопросов обеспечивает Организатор.

## **8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА:**

- 8.1.** Организатор Акции имеет право:
- 8.1.1. Пользоваться всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ
  - 8.1.2. Не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
  - 8.1.3. На свое усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивно или осуществляет действия с намерением досадить, оскорбить, угрожать или причинить беспокойство любому иному лицу, которое может быть, как связано, так и не связано с Ацией, Организатором и другим лицом, как физическим, так и юридическим.
  - 8.1.4. Уменьшить или увеличить срок Акции по собственному усмотрению с обязательным размещением на Сайте Акции новых правил Акции.
  - 8.1.5. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- 8.2.** Обязанности Организатора:

- 8.2.1. Провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами.
- 8.2.2. Реализовывать призовой фонд Участникам Акции, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призового фонда, согласно настоящим Правилам.
- 8.3.** Организатор Акции не несет ответственности за:
  - 8.3.1. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
  - 8.3.2. Ограничения сотового оператора связи Участника Акции на получение смс-сообщений с коротких номеров.
  - 8.3.3. Любые последствия ошибок участников Акции.
  - 8.3.4. Несчастные случаи и/или ущерб, понесенный Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесен по вине Организатора.
  - 8.3.5. Форс-мажорные обстоятельства, определяемые законодательством Российской Федерации.

## **9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ:**

- 9.1.** Принимая участие в Акции, Участники (далее — «субъекты персональных данных»), предоставляют Организатору и уполномоченным им лицам, согласие на обработку его персональных данных, предоставленных в ходе участия в Акции, а именно: фамилия, имя, отчество, город, дата рождения, адрес электронной почты, номер мобильного телефона. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 9.2.** Цели сбора персональных данных:
  - 9.2.1. Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, рекламных предложений, формирования базы данных, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
  - 9.2.2. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных.
  - 9.2.3. Участник предоставляет согласие на обработку персональных данных ООО «ЛЛК-Интернешнл» и/или аффилированным с ООО «ЛЛК-Интернешнл» лицами, а также Организатору Акции ООО «Фабрика ДМ», с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.
- 9.3.** Защита персональных данных:
  - 9.3.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив обращение в Обратную связь на сайте Акции, с указанием в уведомлении своей Фамилии, Имени, номера телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.
  - 9.3.2. Факт Участия в Акции, в соответствии с Правилами Акции, подтверждает согласие Участника с настоящими Условиями, а также является согласием Участника на предоставление Организатору и уполномоченным им лицам, своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального

общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Продукции – и/или ООО «ЛЛК-Интернешнл» и/или аффилированным с ООО «ЛЛК-Интернешнл» лицами), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

- 9.3.3. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, оператором по обработке персональных данных будет соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».

## **10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ:**

- 10.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.